

Iran, a new opportunity:

Iran is located in the southwest of Asia and in the Middle East region, its territory spans 1.6 km², making it the second-largest country in the Middle East and the 17th largest in the world. As one of the oldest countries and one of the first founders of human civilizations in the world, Iran has always had a strategic role within the Middle East region and in the world.

In recent years, with the accelerated growth of technology, Iran has become one of the main technology hubs in the region. According to the latest data from Iran's Statistics Center, 88 million mobile phones are operating in the country thus far. In other words, the mobile phone penetration rate in the country has risen by 110 percent, which has led to more than 31 million active users per month, a figure that designates a broad market for application development companies and app developers.

The market, which has met the demands of more than 40 million users by the end of April 2019, with this in mind we believe that the first specialized exhibition of Application (Appex 2022) could be an immeasurable opportunity for investors to invest in this fast-paced and growing industry.

Exhibition goals:

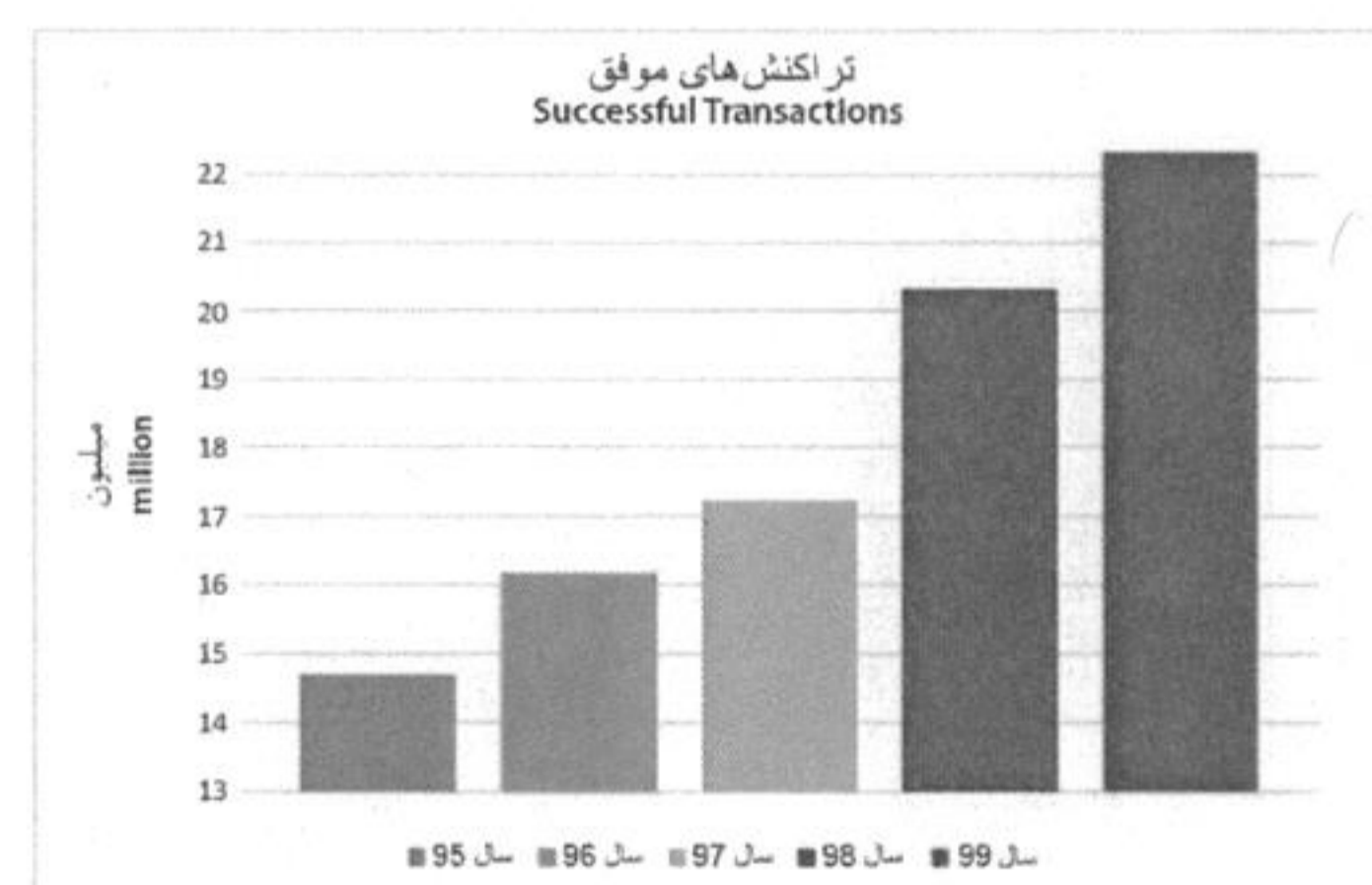
1. Creating and nourishing the technology culture through exchanging ideas in order to create an optimal model
 2. Increasing the level of business activities, investment and revenue generation
 3. Linking technology & applied applications
 4. Shaping the framework for maximizing the capacity and capabilities of domestic companies
 5. Development & growth of national and international partnerships
- Last year (1398), over 20 million successful transactions were made to purchase apps, subscriptions, and in-app payments. A year before that (1396), the number of successful transactions was about 14.5 million. Needless to say that the highest increase in the number of successful transactions occurred in 1395, which peaked to 13.8 million with a 60% growth rate in comparison with previous years.

اهداف نمایشگاه:

- فرهنگ سازی و ایجاد تبادل افکار بدیع و ایجاد الگوی بهینه
- افزایش سطح فعالیت های تجاری، سرمایه گذاری و درآمد زایی
- پیوند تکنولوژی و اپلیکیشن های کاربردی
- بسترسازی لازم به جهت ارائه حداکثری ظرفیت ها و توانمندی های شرکت های داخلی
- اشتغال زایی و رشد همکاری های ملی و بین المللی

صنعتی رو به رشد:

در سال ۹۸ بیش از ۲۰ میلیون تراکنش موفق برای خرید برنامه ها، اشتراک و پرداخت های درون برنامه ای صورت گرفت. این در حالی بود که در سال ۹۶ تعداد تراکنش های موفق حدود ۱۴/۵ میلیون بوده است. البته بیشترین رشد تعداد تراکنش موفق مربوط به سال ۹۵ بوده که با نرخ افزایشی ۶۰ درصدی در سال ۹۵ به ۱۳/۸ میلیون رسید.



گروه های کالایی (شرکت کنندگان):

- اپلیکیشن ها
- کسب و کار های نوپا
- توسعه دهندگان
- شتاب دهنده ها و سرمایه گذاران خطر پذیر
- کسب و کار های مجازی
- سرمایه گذاران
- اپراتورهای تلفن همراه
- تبلیغات دیجیتال
- فعالین حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات
- تولید کنندگان محتوا
- فعالان فین تک
- مراکز فن آوری
- مشاورین و برنامه ریزهای دیجیتال
- شبکه های اجتماعی
- گجت های مصرفی رمز ارزها
- بازی های رایانه ای

