



دستورالعمل شب های هنر و جشنواره اقوام

ویژه دانشجومعلمیان دانشگاه فرهنگیان

با حضور استانهای:

سیستان و بلوچستان، تهران، فارس، قم، قزوین، کردستان، کرمان، کرمانشاه، کهگیلویه و بویر احمد، گلستان، گیلان، مازندران، لرستان، مرکزی، هرمزگان، همدان و یزد

مجری و میزبان جشنواره:

دانشگاه فرهنگیان استان گلستان

زمستان ۱۴۰۰

بی تردید فرهنگ عامه و تاریخ نقش عمده و تاثیرگذار در شکل گیری هویت ملی دارد. مشخصه ها و نمادهای فرهنگی اقوام این سرزمین بخشی از ثمره فرهنگ است که پاسداری از آن می تواند در شکل گیری هویت ملی و منطقه ای هر سرزمین نقشی بنیادین ایفا نماید.

با نگاهی گذرا به پیشینه تاریخی کشورها، در می یابیم که توجه و ارج نهادن به آثار و ارزش های فرهنگی و اجتماعی هر ملتی موجب تعالی و ارتقای فرهنگی آن ملت می شود؛ چرا که تاریخ نشان داده است ملت هایی که دارای سابقه فرهنگی و تاریخی کهن می باشند، در معرض تهاجمات فرهنگی مصون مانده و کمتر دستخوش دگرگونی شده اند.

هر چند که در قرن بیست و یکم، قرن تحول عظیم در عرصه ارتباطات، مشاهده می گردد، برخی از بنیان های تاریخی - فرهنگی ملت ها، دستخوش تغییر و تحول شده است؛ ولیکن عنایت به این بنیان ها امری اجتناب ناپذیر و از ضروریات ملت هاست.

ایران سرزمینی است، در برگیرنده اقوام گوناگون با باورها، اعتقادات و آداب و رسوم متنوع، اقوامی که در عین تنوع و تفاوت های بسیار در چارچوب مرزهای فرهنگی این سرزمین آنچنان بهم آمیخته اند که واحد منسجمی به نام هویت ملی ایرانی را تشکیل داده اند.

به یقین یکی از مهمترین ابزار توسعه فرهنگی اقوام ایران زمین، ایجاد ارتباطات اجتماعی از طریق برگزاری جشنواره ها و گردهمایی های فرهنگی و گردشگری است. این رویکرد مهم یکی از مبانی و اصول گردشگری فرهنگی است که می تواند در جهت شناساندن دقیق و علمی فرهنگ و تمدن ایرانی به ملت های دیگر نقشی عمده و بسزا ایفا نماید. از همین روی می بایست سعی کنیم تصویری روشن از مهمترین نمادهای اقوام و یا جاذبه ها فرهنگی کشور عزیزمان ایران ارائه نماییم.

معاونت فرهنگی و امور اجتماعی دانشگاه فرهنگیان، به میزبانی مدیریت امور پردیس های استان گلستان در نظر دارد، با هدف شناساندن، ایجاد همبستگی و انسجام هویت و فرهنگ اقوام این سرزمین و در راستای منویات مقام معظم رهبری در جهت اتحاد ملی و انسجام اسلامی و اجرای فعالیت ۳۱۹ نمایه عملیاتی اداره کل فرهنگی، با محوریت دهه فجر انقلاب اسلامی، اقدام به برگزاری **شب های هنر و جشنواره اقوام** نماید.

تعریف:

شب های هنر و جشنواره اقوام، یک رخداد مهم فرهنگی در دانشگاه فرهنگیان است، که در آن ابعاد مختلف فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی، متناسب با ظرفیت های هر استان مورد بررسی قرار می گیرد، تا ضمن معرفی فرهنگ های قومی و منطقه ای، به ویژگی های خاص نواحی نیز توجه می گردد.

ماهیت اصلی این جشنواره فراهم ساختن شرایط آشنایی، بسط و گسترش فرهنگ اقوام استان های مشارکت کننده جهت تحقق هدف های ترویجی برای رشد و توسعه فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی است. برای این منظور برگزاری جشنواره در قالب ها و بخش های مختلف ارائه شده به همراه فعالیت های خلاقانه هر استان مد نظر می باشد.

فصل اول: اهداف

۱-۱. اهداف کلی

- ۱- افزایش روحیه مشارکت پذیری در دانشجومعلم، جهت حضور در فعالیت های جمعی و گروهی
- ۲- حفظ و اشاعه فرهنگ، هنر و میراث معنوی اقوام ایرانی در بین دانشجومعلم
- ۳- زمینه سازی به منظور هم افزایی استعداد های ناب فرهنگی و هنری دانشجومعلم
- ۴- زنده نگهداشتن مناسک، آیین ها، خرده فرهنگ ها و ادبیات کهن اقوام ایرانی
- ۵- تبادل آثار هنری و شناساندن آیین ها و فرهنگ اقوام ایرانی در بین استان های مشارکت کننده
- ۶- شناخت و تشویق فعالیت های مبتنی بر ابتکارات و مشارکت همگانی اقوام
- ۷- تبیین اصالت و استحکام خاص فرهنگ اقوام

۱-۲. اهداف جزئی

- (۱) تقویت مبانی فکری، فرهنگی و اعتقادی دانشجو معلم.
- (۲) غنی سازی اوقات فراغت و نهادهای سازی کاربرد فرهنگ و هنر در زندگی فردی و اجتماعی دانشجو معلم.
- (۳) ایجاد زمینه تحرک، پویایی، شادابی و نشاط بیشتر دانشجومعلم از طریق رقابت های سازنده و تعالی بخش.
- (۳) ایجاد فضای همدلی، هم افزایی، تعاملات فرهنگی و تربیتی و تبادل دانش و مهارت بین دانشجو معلم.
- (۴) شناسایی دانشجو معلم علاقه مند به فعالیت های فرهنگی و اجتماعی و ایجاد بسترهای لازم برای ارتقای دانش، بینش و مهارت های آنان.
- (۵) ترویج فرهنگ قومی و منطقه ای و شناساندن آن به سایر دانشجویان
- (۶) ارج نهادن و معرفی توانمندی ها و مهارت های هنری دانشجو معلم.
- (۷) جذب حداکثری دانشجو معلم در فعالیت های فرهنگی و اجتماعی

فصل دوم- ساختار اجرایی

- ۱- تشکیل ستادهای استانی، جهت انجام مراحل مقدماتی و ترغیب حداکثری دانشجو معلمان به شرکت در جشنواره
- ۲- تشکیل ستاد اجرایی کل جهت پیش بینی فعالیت های مختلف فرهنگی در این خصوص و جمع آوری گزارش فعالیت های انجام شده در سطح استان ها (توسط استان میزبان) و تهیه گزارش پایانی و ارسال به معاونت فرهنگی واجتماعی دانشگاه فرهنگیان.

۲-۱ اعضای ستاد اجرایی در مرحله کشوری (استان میزبان)

- رئیس شورای فرهنگی واجتماعی استان میزبان (رئیس جشنواره)
- نماینده معاونت فرهنگی واجتماعی از سازمان مرکزی (عضو کمیته اجرایی)
- مسئول نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در استان (عضو کمیته اجرایی)
- سرپرستان پردیس ها و مراکز آموزش عالی استان (عضو کمیته اجرایی)
- مسئول فرهنگی مدیریت استانی (دبیر کمیته اجرایی)
- مسئول حراست استان (عضو کمیته اجرایی)
- رئیس اداره امور مالی طرح و برنامه و بودجه (عضو کمیته اجرایی)
- کارشناس مسئولان یا کارشناسان فرهنگی پردیس ها و مراکز استان (عضو کمیته اجرایی)
- دو نفر عضو صاحب نظر در فعالیت های آیینی و هنری و آشنا به فرهنگ اقوام از پردیس ها و مراکز استانی به انتخاب رئیس جشنواره

۲-۲. شرح وظایف ستاد در مرحله کشوری (استان میزبان)

- برنامه ریزی و تمهید مقدمات برگزاری مرحله پایانی جشنواره
- تشکیل جلسات ستاد، با هماهنگی و حضور نماینده معاونت فرهنگی واجتماعی سازمان مرکزی
- استفاده حداکثری از ظرفیت موجود در استان برای برگزاری شایسته برنامه
- تمهید مقدمات برای انجام مراحل اجرای جشنواره در مرحله پایانی، تبلیغات و اطلاع رسانی، پذیرش و اسکان، داوری و اعلام نتیجه مسابقات، برگزاری مراسم اختتامیه و تقدیر از برگزیدگان

۲-۳. در مرحله استانی ضمن طرح در شورای فرهنگی استان، نسبت به برنامه ریزی و نظارت بر اجرای فعالیت اقدام نمایند.

۲-۴. شرح وظایف ستاد استانی

- برنامه ریزی برای اجرای هر چه بهتر جشنواره، در سطح پردیس ها و مراکز، بر اساس مفاد این آئین نامه و سایر بخشنامه های مربوطه.
- اطلاع رسانی و فراخوان عمومی برای شرکت گسترده و فعال دانشجویان از طریق شیوه های تبلیغی کارساز و برآورد هزینه و تأمین اعتبار مورد نیاز در مراحل مختلف جشنواره.

- برنامه‌ریزی برای تشکیل کلاس های آمادگی در رشته های مختلف هنری برای حضور فعال و مؤثر دانشجویان در جشنواره.
- تهیه جدول اجرای جشنواره متناسب با زمانبندی اعلام شده
- صدور ابلاغ برای کلیه اعضا توسط رئیس ستاد
- ارسال گزارش برگزاری جشنواره استانی به دبیرخانه‌ی کشوری جشنواره (استان میزبان)

فصل سوم-مراحل اجرا

۱-۳. مرحله استانی

شورای فرهنگی و اجتماعی استان با همکاری پردیس ها و مراکز آموزش عالی و بامحوریت کانونهای فرهنگی (به‌ویژه کانون ایرانگردی و ایران شناسی، کانون های فرهنگی و هنری و....)، جشنواره را برنامه‌ریزی و اجرا کرده و گزارش برگزاری جشنواره را به دبیرخانه کشوری جشنواره (استان گلستان)، ارسال خواهند کرد.

۲-۳. مکان اجرای جشنواره:

پردیس ها و مراکز تابعه دانشگاه فرهنگیان استان های مجری

۳-۳. مرحله کشوری و پایانی

دانشگاه فرهنگیان استان گلستان، که در سال جاری ، میزبان مرحله کشوری و پایانی جشنواره خواهد بود. پس از بررسی گزارش های ارسالی ، نتایج را اعلام نموده و از استان های برتر تقدیر بعمل خواهد آمد.

جدول زمانبندی مرحله استانی و کشوری جشنواره

زمان اجرای جشنواره	مهلت ارسال گزارش فعالیت ها	زمان اعلام نتایج استان های برتر
از ۱۲ بهمن لغایت ۶ اسفند ۱۴۰۰	۱۰ اسفند ۱۴۰۰	۱۵ اسفند ۱۴۰۰

فصل چهارم -امور مالی برنامه:

هزینه برگزاری جشنواره، در مرحله استانی از محل اعتبارات و سرانه فرهنگی استانها، پردیس ها و مراکز آموزش عالی تأمین می شود و در مرحله کشوری و پایانی از محل اعتبارات متمرکز دانشگاه فرهنگیان تأمین می شود.

حق الزحمه اعضای ستاد و عوامل اجرایی، فنی و نظارتی و داوری جشنواره در مراحل مختلف موضوع این دستورالعمل برابر ضوابط شیوه نامه فعالیت های فرهنگی محاسبه و پرداخت می شود.

فصل پنجم - چگونگی برگزاری جشنواره:

جشنواره فرهنگ اقوام و شب های هنر از بعد ساختاری شامل پنج قسمت اصلی بشرح ذیل است :

الف - جشنواره:

حضور و معرفی فرهنگ های اقوام و اجرای برنامه های فرهنگی و هنری شامل موسیقی و آئین اقوام ، سرودهای فولکلوریک، آداب و رسوم ، سوغات ، بازیها و پوشش محلی و ...

ب - نمایشگاه صنایع دستی و آثار هنری:

برپایی نمایشگاه سراسری صنایع دستی و آثار هنری در رشته های اصیل برای عرضه و فروش هنرهای سنتی، صنایع دستی و...

ج - همایش ادبی، فرهنگی و هنری:

برگزاری همایش های جانبی مبتنی بر ظرفیت های فرهنگی اقوام.

د- شب های هنر :

شامل شعرخوانی، مشاعره، هنرهای نمایشی، آواز خوانی و... در برنامه های شبانه

ه- فعالیتهای فوق برنامه :

از جمله برنامه هایی که به منظور آشنایی بیشتر مدعوین و بازدیدکنندگان با جاذبه های میراث فرهنگی و گردشگری استان مدنظر است ، برگزاری تور یک روزه معرفی استان برای دانشجومعلم و آشنایی ایشان با هنرها و بازی های بومی و محلی.(با رعایت پروتکل های بهداشتی)

فصل ششم-جوایز

۱-۶. جوایز مرحله استانی

در مرحله استانی به دانشجومعلم فعال در برنامه ها و فعالیت ها و گروه های حاضر در جشنواره هدایایی از سوی ستاد استان اهداء شود.

۲-۶. جوایز مرحله کشوری

پس از بررسی گزارش های ارسالی به استان میزبان (استان گلستان)، از استان های برتر تقدیر بعمل خواهد آمد.

فصل هفتم- نحوه ارسال گزارش استان ها:

گزارش های آماده شده از طریق اتوماسیون اداری دانشگاه فرهنگیان به نام مدیریت امور پردیس های استان گلستان ارسال گردد. ضمناً آقای محمدصادقی کارشناس مسئول فرهنگی و اجتماعی استان گلستان باشماره ۰۹۱۱۱۷۰۲۹۹۴ آماده پاسخگویی به سوالات شما می باشد .



نمون برگ ارزیابی عملکرد جشنواره اقوام و شب های هنر - بهمن و اسفند ۱۴۰۰

استان:

امتیاز	امتیاز داور	ملاک های داوری جشنواره اقوام و شب های هنر
۱- موسیقی محلی	۵	رعایت نظم در اجرای گروه موسیقی محلی استان
	۳	رعایت تناسب و پیوند صحیح شعر و موسیقی
	۳	زیبایی ملودی و شعر
	۳	رعایت تکنیک های خلاقانه در اجرای موسیقی
	۳	آداب صحنه/لباس/چینش مناسب و آراستگی گروه
۲- آداب و رسوم	۳	مضمون (محتوا، پیام، تخیل و تصویر)
	۵	ایجاد جذابیت بصری مراسم (چیدمان، آرایش صحنه و آراستگی و ...)
	۳	ایجاد ارتباط مؤثر با مخاطب از نظر ملاک های زیبایی شناسانه
۳- اشعار عامیانه و فولکلوریک	۳	ایجاد ارتباط مؤثر با مخاطب از نظر محتوا و پیام های سبک زندگی ایرانی و اسلامی
	۵	ساختار درست قالب شعر به لحاظ وزن و آهنگ
	۳	زبان شعر (گزینش واژگان، ایجاد بافت همگون واژه ها، سلامت زبان و زیباشناختی (زیبایی و به کارگیری صور خیال، آرایه های ادبی، موسیقی و...))
	۳	اندیشه و پختگی در سیر شعر یا ترانه عامیانه
۴- نمایش های آیینی	۵	پختگی قالب و محتوا (تلفیق اندیشه با فرم و شکل نمایش)
	۳	پیوستگی ساختار و عناصر نمایش آیینی (جنبه های نمایشی و ایجاد همگرایی با مخاطب)
	۳	میزان نقش پذیری بازیگران و عناصر صحنه در انتقال حس
۵- سوغات	۳	میزان سادگی و کیفیت محصول
	۵	میزان معرف بودن غنای فرهنگ محلی استان در سطح کشور
	۳	تنوع در شکل، مزه، بو و زیبایی ظاهری محصول
	۳	توانایی عرضه محصول در سطح کشور
۶- بازی بومی محلی	۵	میزان تنوع در کمیت و کیفیت بازی بومی و محلی
	۳	توجه به جنبه های کلامی و حرکتی بازی بومی و محلی
	۳	میزان نشاط آفرینی جمعی و ابتکار عمل در نحوه اجرا
۷- لباس محلی	۴	میزان پوشیدگی کامل، زیبایی، آراستگی ظاهری و چشم نواز بودن
	۳	میزان تنوع پوشش به لحاظ نماد و معرفی فرهنگ و آداب و رسوم استان
	۳	میزان معرف محیط و شرایط اقلیمی و جغرافیایی
۸- غذا و خوراکی	۳	رعایت نکات ایمنی و بهداشت
	۳	تنوع و کیفیت غذا (خوشمزگی، طعم، بو و...)
	۳	میزان جذابیت و سلیقه ظاهری (شکل، رنگ و اندازه و...)
	۱۰۰	جمع کل

باسمه تعالی

فرم ب: بخش نمایشگاه هنرهای سنتی و صنایع دستی،

نمون برگ ارزیابی عملکرد جشنواره اقوام و شب های هنر - بهمن و اسفند ۱۴۰۰

استان:

ملاک های داوری نمایشگاه هنرهای سنتی و صنایع دستی			هنرهای سنتی و صنایع دستی
امتیاز	امتیاز	میزان تنوع در تعداد غرفه ها (کمیت و کیفیت محصولات ارائه شده در نمایشگاه)	
	۲	میزان پیام رسانی فرهنگی و محتوای ارزشی با توجه به معیارهای فرهنگ اسلامی و ایرانی	
	۲	جنبه رمزی و تمثیلی هنرهای سنتی ارائه شده متمایز از صنایع دستی	
	۲	بهره گیری از نقوش و طرح های مختص منطقه و استان	
	۲	نحوه اطلاع رسانی از زمان و مکان برگزاری نمایشگاه (فضای مجازی، بروشور، پوستر و بنر..)	
	۲	بهره گیری از ظرفیت و بضاعت فکری و اجرایی دانشجومعلم	
	۲	ریشه داشتن صنایع دستی در تاریخ منطقه یا استان	
	۲	کمک رسان به رشد و تعالی فکر و فرهنگ استان	
	۲	میزان اثربخشی در وضعیت اقتصادی منطقه یا استان	
	۲	معرفی مناسب محصولات ارائه شده در نمایشگاه	
	۲۰	جمع کل	

باسمه تعالی

فرم ج: بخش همایش علمی، فرهنگی و هنری (شب های هنر) و فعالیت های خلاقانه

نمون برگ ارزیابی عملکرد جشنواره اقوام و شب های هنر - بهمن و اسفند ۱۴۰۰

استان:

امتیاز	امتیاز داور	ملاک های داوری همایش علمی، فرهنگی و هنری (شب های هنر)
۳		بهره گیری عوامل اجرایی همایش از الگوها و مدل های ایرانی و اسلامی
۲		میزان رعایت نظم و انضباط در اجرای همایش
۲		رعایت اصول ایمنی و بهداشت با توجه به شرایط حساس کرونایی کشور
۳		انعکاس و پوشش خبری و رسانه ای همایش از طریق صدا و سیمای مرکز استان
۲		پخش نماهنگ و تیزر مربوط به همایش
۲		میزان توانمندی سخنران همایش در ارتباط مؤثر با مخاطبان
۲		تنوع برنامه ها با استفاده بهینه از زمان پیش بینی شده در اجرای همایش
۲		وضعیت امکانات سمعی و بصری همایش (کیفیت صدا و تصویربرداری)
۲		میزان هماهنگی بین عوامل اجرایی و عدم وجود زمان های از دست رفته
۲		میزان مشارکت گروه های فرهنگی و هنری دانشجو معلمان در اجرای مراسم
۲		میزان توانمندی برنامه های هنری توسط گروه های فرهنگی و هنری
۲		تنوع مهمانان و فرهیختگان حاضر در همایش
۲		نحوه و کیفیت پذیرایی از مدعوین مراسم
۲		کیفیت اجرای مراسم با توجه به هدفگذاری و رویکردهای مهم همایش
۵		میزان نوآوری و خلاقیت (ایده نو و بدیع)
۵		نحوه ارائه فعالیت فوق برنامه (فرم های مختلف مکتوب، تصویری، فضای مجازی و ...)
۴		میزان اثربخشی بر روی مخاطبان با توجه به اهداف و سیاست های دانشگاه فرهنگیان
۳		استفاده بهینه از امکانات و تجهیزات دانشگاه و پرهیز از انجام هزینه های بی مورد
۳		بهره گیری از ظرفیت و قدرت فکر و ایده های خلاقانه جوانان، به ویژه دانشجو معلمان
۵۰		جمع کل

همایش علمی،
فرهنگی و
هنری (شب
های هنر)

فعالیت های
خلاقانه استان